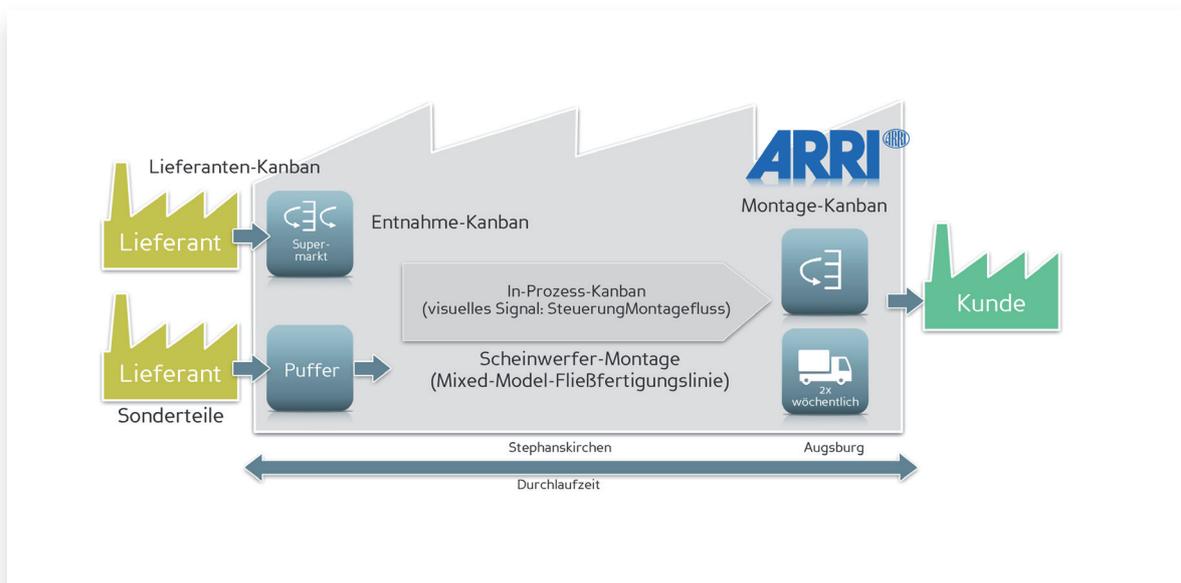


Leonardo Group
Success Story

ARRI®

Arnold und Richter Cine Technik



ARRI - ARNOLD UND RICHTER CINE TECHNIK GESCHÄFTSBEREICH LICHTTECHNIK

ARRI IST DER weltweit größte Hersteller für professionelles Filmequipment. Dabei reicht die Produktpalette von Filmkameras, Licht- und Ton-technik, über Geräte zur Filmdigitalisierung, bis hin zu Spezialkameras wie zum Beispiel medizinischen Kameras. ARRI ist weltweit an zahlreichen Standorten in Europa, Asien und den USA vertreten. Die Fertigung von Scheinwerfern findet in Stephanskirchen bei München statt. Dieser Geschäftsbereich bot enormes Potenzial zur Effizienzsteigerung.

Die Herausforderung war klar. Bei einer sehr großen Variantenvielfalt und einer ständig wechselnden Nachfrage der Kunden ergaben sich viel zu hohe Durchlaufzeiten. Gleichzeitig unterlag die Fertigung starken Auslastungsschwankungen. Etwa 50% des Montageoutputs wurde beispielsweise erst in der letzten Woche des Monats geleistet. Eine ganzheitliche Analyse der Prozesse und ein flexibleres Konzept waren überfällig. ARRI zog die Lean Management Spezialisten der Leonardo Group GmbH hinzu. Die Einführung einer fließenden Fertigung mit Kanban-Prinzipien und einer Baugruppenoptimierung senkte die

Durchlaufzeiten um 60%. Freie Kapazitäten für wichtige Projektgeschäfte wurden so geschaffen. Das veränderte Planungsverhalten beruhigte die Abläufe und half, sie effizienter zu gestalten.

Moderne Fließlogistik und Supermarktprinzipien waren die entscheidenden Maßnahmen

Zum Zeitpunkt der Unternehmensprüfung hatte ARRI 290 verschiedene Produktvarianten im Tageslichtscheinwerfer- und Studioscheinwerferprogramm und produzierte rund 40.000 Scheinwerfer pro Jahr. Dabei ergaben sich mitunter Durchlaufzeiten von bis zu 40 Tagen. Im Verhältnis zu der reinen Wertschöpfungszeit von nur 45 Minuten war dies eindeutig zu lang. Eine gründliche Analyse und anschließende Neuplanung der Fertigung führte zu einer getakteten hochflexiblen Mehrprodukt-Montagefließlinie in U-Form.

Das Ergebnis war durchschlagend. Nicht nur die Durchlaufzeit wurde um 60% verringert, jetzt war es sogar möglich alle 290 Produktvarianten in beliebiger Reihenfolge zu fertigen. Auch bei den Mitarbeiterressourcen konnten Einsparun-

Ergebnisse



Industrie:

Filmindustrie, technisches Filmequipment

Lösungen und Services:

- Unternehmensberatung und Analyse
- Planung von Montage und Logistik
- Neuaufbau von Montage, Logistik und Warenlager

Lean-Ergebnisse:

- 60% Durchlaufzeitenreduzierung
- 50% Montageeinzelkostenreduzierung
- 30% Produktivitätssteigerung
- 15% Lagerbestandsreduzierung
- 22% Platzbedarfsreduzierung

Implementierungs-Highlights:

Mit wenigen Maßnahmen wurden vielfache Erfolge erzielt. Die Verbesserungen auf allen Ebenen schafften sofortige Abhilfe bei den dringendsten Themen und stützten somit den Unternehmensfortschritt.



gen erzielt werden. Bisher waren 6 Mitarbeiter in der Scheinwerferfertigung beschäftigt, das neue Montagekonzept benötigte jedoch nur noch 5 Montageplätze. Die Montageeinzelkostenreduzierung belief sich insgesamt auf 50% bei einer gleichzeitigen Produktivitätssteigerung von 30%.

Die gezielte Analyse zeigte noch an anderer Stelle Potenzial auf. In der Vergangenheit wurden viel zu große Fertigungslose gefahren. Bei einzelnen Komponenten übertraf die Fertigung sogar den kompletten Jahresbedarf. Und auch bei den Beständen im Fertigwarenlager und in der Montage konnte noch erheblich eingespart werden.

Um der großen Produktvielfalt und dem Bedarf an maximaler Flexibilität (1 Stück-Produktion) gerecht zu werden, wurde die Wertschöpfungskette auf eine zeitgemäße Fließlogistik umgestellt.

Die Materialversorgung der Montagelinie konnte sich nun künftig aus einem Supermarkt bedienen, der direkt vom Lieferanten befüllt wird. Die Unterteilung der Materialversorgung für Renner-Produkte mit einer Reichweite von 4 Tagen und Exoten-Produkte mit einer Reichweite von 4 Wochen stellt dabei sicher, dass zu jeder Zeit alle 290 Produkte montiert werden können. Der Lagerbestand wurde so um 15% reduziert.

Alle Maßnahmen zusammen erreichten eine erhebliche Einsparung an Fertigungs- und Lagerfläche, der dringend benötigte Raum für weiteres Wachstum bot. Nun war auch ausreichend Kapazität vorhanden, um wichtige Projektgeschäfte intensiver zu betreuen, und zeitnah zu realisieren.

Intelligente Verknüpfungen von Vertrieb und Warenlager schaffen Termintreue und Kundenzufriedenheit

Aufgrund von fehlender Planungssicherheit lagen Liefertermine vor der Umstellung stets nur groben Schätzungen zugrunde. Durch die optimierten Prozesse kann jetzt bei Bestellungseingang direkt durch den Vertrieb ein Kanban ausgelöst werden. Engpässe und Verzögerungen bei der Montage sind somit nahezu ausgeschlossen. Durch den gesicherten Materialfluss wurde also auch hier eine erhebliche Verbesserung erzielt und nicht nur die Lieferzeit, sondern auch die Liefertermintreue signifikant erhöht. Dies stärkt nachhaltig Kundenzufriedenheit und Kundenbindung.

Das abschließende Fazit des Produktionsleiters nach der Umstellung bringt es auf den Punkt: *„Wir werden immer schneller, flexibler, effizienter und produktiver. Kurz gesagt: Wir werden immer besser!“*



Leonardo Group GmbH
Leonrodstr. 56
80636 München
info@leonardo-group.com

www.leonardo-group.com
www.lean-factory.com

FORDERN SIE INFORMATIONSMATERIAL AN:

Unser Büro in München

Leonardo Group GmbH
Leonrodstr. 56
80636 München

089/23 03 23 25
089/23 03 23 26

www.leonardo-group.com

Unsere Schulungszentren national

Lean Factory Trainings-Center
Leitzstraße 4
70469 Stuttgart Feuerbach

Lean Factory Trainings-Center
Elisabeth-Selbert-Straße 17
40764 Langenfeld

Lean Factory Group Landshut
Am Lurzenhof 1
84036 Landshut